

2020阿里活水计划开放研究项目

序号	课题名称	课题描述
一、产业升级		
1	互联网+赋能循环经济发展的研究	得益于互联网的发展和行业产业链的成熟，闲置物品的再流通速度和成交规模逐年上涨。希望研究互联网技术和新兴产业的发展，是如何促进循环经济的发展的，并探索循环经济在中国的发展路径。
2	老龄化社会的本地服务创新研究	中国正快速步入老龄社会，各地面临“新数字鸿沟”的挑战，和基础设施的适老型改造，数字经济的发展正在为这些挑战和问题提供创新的解决方案。
3	新兴零售业态及新商业模式案例研究	如盒马鲜生、线上线下一体化经营新业态等
4	内容电商助力产业升级作用	凭借完善的商业基础设施，丰富的内容展现形态，多元的粉丝运营方式，淘宝直播无疑代表了电商直播。预计未来三年间，淘宝直播将带动5000亿规模成交，伴随着内容价值的不断放大，还将间接撬动更广阔的产业市场。破局传统产业带转型难题。武汉汉口北服装城、湖州织里童装城、海宁皮革城、四川农副产品基地、景德镇陶瓷、南通叠石桥家纺城、河南镇平珠宝基地等产业带，都能够见到淘宝主播们穿梭的身影。内容电商带动线下产业带转型。

5	淘宝直播助力农产品上行研究	2019年，淘宝直播开辟专门的扶贫板块，并推出农民主播计划，帮助贫困地区培训特色农民主播，持续通过直播带动农产品销售，为脱贫点燃火种。 启动“村播”计划。脱贫，是淘宝直播给自己定的新年KPI。淘宝直播将与全国县域建立长期直播合作，组织专题活动；联动百家经纪机构与县域政府无缝对接，开展主播招募、电商直播培训、当地IP打造等一系列直播配套服务， 目前，淘宝直播每月有超过6万场农产品直播。农产品直播正在全国范围内茁壮成长，山东、广东、浙江、云南、江苏、四川、吉林、福建、山西、湖北成为了日均直播场次数量前十的省份。电商直播在脱贫攻坚项目所发挥的价值。
6	直播成为电商新标配研究	目前淘宝直播90%的直播场次由商家提供，2019年双11，50%的品牌商家通过直播获得了新增长，内容电商给品牌带来的新机会。本课题希望能梳理新实践及新趋势。
7	数字化时代的现场演出对文旅融合拉动研究	1、在文旅融合的背景下，现场演出行业（包括音乐节、沉浸式戏剧等）对旅游消费有多大的拉动作用？2、以演出为切入点对于本地文化的深入挖掘。3、结合培养新的文化IP的具体案例，分析复制的可能性。
8	5G时代下的长视频平台价值研究	1、长视频用户偏好2、满足用户偏好带来的经济价值，和这种经济价值的可持续性3、实现社会价值对用户偏好的引导4、经济价值与社会价值的结合的动态曲线
9	互联网+出行社会经济价值深入研究	探讨“互联网+”与出行带来的社会及经济价值。
二、企业数字化转型		
1	数字经济下的实体零售转型升级案例研究	在数字经济背景下，结合中国消费背景，阐述实体零售转型升级路径，如百货、商超、夫妻店等。
2	产业数字化转型先锋案例研究	面向中国消费互联网发达现状，不同行业企业数字化转型升级路径研究，包括端到端全产业链数字化转型的各个环节，如：生产制造、供应链、分销与营销、组织升级等。

3	城市服务业的数智化转型研究	新时期，面对新机遇、新挑战，阿里巴巴发布了“新服务”战略，其主要内容是基于本地生活商业操作系统，向城市商家提供本地生活服务体系、产品体系和硬件体系，通过商家的数字化升级，实现城市的数字化升级、居民服务的数字化升级，为城市居民提供吃、住、行、游、娱、购的全场景、全生态、全链路的数字生活新服务。
4	行业数字化转型标杆案例	关注零售、制造、金融、数字政务领域，商业模式的创新和技术拓展商业边界的客户案例。
5	企业/组织数字化转型中的组织形态变革研究	数字化不仅仅是一种技术革命，更重要的是一种人的思维方式、认知方式以及由人构成的组织形态上的变革。如何通过这种变化阐释、定义“智能组织”？这种新的组织形态的价值意义为何？希望借助活水计划，从国内外数字化领先的企业/组织的组织形态变革实践中，建立理论框架，探索实现这种变革的路径。
6	DT时代语境下“数字化管理”研究	希望通过对企业组织的数字化管理的现状研究，跳出基于传统管理软件（如OA、ERP、CRM等）语境下的“数字化管理”，重新定义“数字化管理”的内涵及意义、发展目标，本质和判定标准等。并对照发展目标，提出新语境下“数字化管理”升级的步骤和可能路径。
7	数字时代的企业领导力研究	数字化转型的过程中，与数字化战略相匹配的组织架构和组织行为是决定成败的关键因素。业务的问题，始于人和组织的问题。
8	人工智能及算法模型准确性在商业场景化的应用与影响研究	针对国内外人工智能主要研究机构中商业化或潜在的高可商业化的AI系统如何整合到智能化决策流程中、以及系统的准确性对决策的最终造成的影响效应。
9	中小企业数字化转型现状研究（题目一）	中小企业是推动国民经济发展，构造市场经济主体，促进社会稳定的基础力量。但相较于大型企业，中小企业各方面资源匮乏，基础设施薄弱。在“数字化”转型愈来愈迫切和必要的大背景下，如何完成自身数字化转型？中小企业的数字化转型的现状、路径与趋势如何？To B行业（如钉钉）如何赋能更加精准赋能、助力中小企业相关的转型。
10	中小企业的数字化转型路径（题目二）	暂无

三、新消费		
1	闲置经济的发展和变革研究	闲置二手经济的发展，是整个中国社会经济发展的侧写。希望通过本课题对于闲置经济起源、发展和变革的研究，分析社会经济生产力和消费力的整体发展状况。
2	80后、90后、00后三代群体互联网消费观的变迁	闲鱼有60%多的用户是90后、00后，年轻人在闲鱼的消费和生活，体现了现代人从“追求高消费”到“消费自信”的转变。当买二手、卖闲置成为年轻人的生活方式之一，希望通过本课题探究80后、90后以及00后“互联网原住民”三代群体的互联网消费观。
3	基于闲置交易场景的细分人群研究	闲鱼上有很多细分人群，不同于任何一种电商生态。例如，有农人在闲鱼卖自家农货，将自家农产品从田间地头送到城里人的餐桌；有二次元人群在闲鱼鱼塘交流，在coser鱼塘活跃；也有年轻的潮人群体在这里租游戏机，或者把自家的沙发出租出去..... 希望通过本课题的研究，探索在闲鱼上的不同细分人群画像，存在模式和冬季，以及如何满足这些群体的细分需求
4	中国绿色消费报告	绿色经济是新经济的一个特征，也是中国经济从高速发展转向高质量发展的关键词之一。绿色消费的兴起反映了居民消费理念的变化，互联网成为了绿色消费的主阵地。阿里研究院2016年首次发布绿色消费报告并提出“绿色消费者”概念，希望能通过持续的研究，进一步明确概念、观察变化，呈现绿色消费最新趋势。
四、竞争与创新		
1	数字经济时代互联网竞争的新特点、新解读	由于互联网数字经济呈现诸多新的经济技术特性，使得互联网时代出现的各种新业态，而这些新业态对传统的垄断和竞争概念形成新挑战，需要重新解读和梳理。最后，据此提出反垄断寓意。

2	全球互联网平台竞争监管政策走势追踪及其对中国的启示	全球各司法辖区竞争执法机构都对互联网数字经济加强了关切，互联网监管之风愈演愈烈。追踪了解全球其他执法机构对互联网平台的监管做法和思路，不单单对国内执法机构有帮助，也对国内外互联网科技巨头进行自我合规有启发。希望通过本课题能梳理总结出全球主要司法辖区的互联网平台监管政策的走向和特点，帮助国内科技企业提出提前应对的办法。
3	互联网时代注意力竞争理论及其对互联网行业竞争格局的影响	互联网数字经济时代下从传统的产品需求替代角度解释互联网行业竞争格局有时显得无能为力，现在需要从注意力资源争夺角度重新审视互联网领域竞争态势。希望本课题能从注意力角度解读互联网行业竞争问题，并为科技企业的战略选择提供一些建议。
4	大数据、云计算、人工智能，物联网和区块链等新业态竞争特点和趋势演变	对互联网数字经济下的应用层面产品的竞争探讨已有不少成果，但是对大数据、云计算、人工智能、物联网和区块链等最前沿的新业态新技术的竞争格局和特点的认识还不深刻全面。希望本课题能深刻全面地揭示出大数据、云计算、人工智能、物联网和区块链等新业态新技术（或选择其中一些）中的竞争格局、特点和趋势，为科技企业认清形势和战略选择提供参考。
5	互联网科技巨头投资并购的特征、机理和影响	互联网领域投资并购现象很频繁，几乎所有互联网科技巨头的成长史就是一本投资并购史。科技巨头的投资并购行为有什么特征？理性的科技企业频繁的投资并购背后的机理是什么？这种行为对互联网行业有利还是不利？希望本课题能帮我们了解互联网科技巨头投资并购的特征、机理和后果，并提出一些建设性建议。
6	财务性投资和战略性投资的竞争效应及其区别	互联网领域频繁的投资并购现象背后呈现出不同特点，特别是同时出现只追求财务利润而不需话语权掌控的财务性投资和需要控制力的战略性投资。对投资的这种选择背后带来的原因何在？带来的竞争影响有区别吗？应如何看待。

7	互联网时代下反垄断与隐私安全保护的关系研究	互联网领域会出现诸多新议题，特别是反垄断和用户个人隐私保护。对于这两个主题间的关系一直是学术界关注的一个问题，因为这个议题直接相关于隐私保护能否直接通过反垄断思路来解决，是否需要重新构建隐私保护体系等重大问题。希望本课题能对这个问题的解答提供些许帮助。
8	互联网平台竞争监管新理念和工具创新	传统监管理念和工具在互联网时代面临很大挑战，直接套用传统理念和工具去审视互联网领域的新业态新模式新现象往往容易犯错，也很难自治。现有科研成果已经对互联网监管问题提供了一些并不集中和清晰的启示。希望本课题能帮助梳理总结提炼出对互联网平台监管的新理念新工具，为互联网规范工作提供帮助。

五、公益与就业

1	公益宝贝机理及价值研究	2019年，公益宝贝捐赠金额超过4亿元，捐赠笔数超过90亿笔，已成为与网络消费同步生产社会价值的平台。本课题希望揭示公益宝贝背后的运行机理，以及产生的社会经济价值。
2	数字经济下城市服务业态的灵活就业研究	暂无
3	内容电商创造就业研究	电商主播经纪公司已逾600家。淘宝首次披露数据显示，平台上电商主播经纪公司已逾600家，其中不乏有主播超过百人的大型经纪公司，除了服饰，美食，家居，美妆等传统行业，类似大码女装，农产品，海外买手等特色市场，也能够看到经纪公司的身影。主播经纪公司的活跃，已经催生了职业主播，助理，经纪人，直播间装修公司等新兴职业。
4	数字经济创造就业岗位测算方法研究	数字经济新增创造出很多的就业岗位，如何测算数字平台创造的就业岗位一直是个难题。希望本研究可以研究总结出可以测算数字经济创造就业岗位的方法，可以阿里巴巴为例进行测算。
5	数字经济促进就业的价值分析及量化研究	目前，数字经济促进就业的价值分析的量化研究还极少。希望本课题能用量化研究的方法，以阿里巴巴为例，分析数字经济促进就业的经济和社会价值，并给出可靠的测算结果。

6	数字技术促进职业培训实践研究	职业培训将是现在和未来一段时间，国家实施就业战略的重点内容。希望本课题能够结合实践，给出数字技术支持职业培训的方案和实施路径，通过案例试点，与国家职业培训计划结合，探索出可持续、可借鉴的独特的数字技术促进职业培训的研究实践。
六、农村电商与数字乡村		
1	淘宝村集群形成机理、运行机制及扩散效应	从淘宝村10年发展经验来看，淘宝村具有集群化发展的趋势。淘宝村集群形成的内在机理是什么，运行机制是什么样的，如何更有效地复制推广到中西部地区？
2	淘宝村与非淘宝村对比实证分析	有哪些因素是影响淘宝村发展的关键因素？农村电商发展的经济社会价值如何进行有效衡量？如何进行实证分析？
3	淘宝村从事电子商务的类型划分及商业模式研究	结合线上数据，实地调研淘宝村发展现状，分析全国淘宝村的类型和商业模式，总结规律性的模式。
4	淘宝村的数据库分类架构及动态模型研究	对现有淘宝村进行数据化研究，总结出成功经验和规律，构建分析模型进行动态跟踪。
5	淘宝村自然条件与经济现状的临界值研究	研究淘宝村发展规律，通过线上数据和下线调研双轮驱动，发掘有潜在“淘宝村”，总结淘宝村形成的内外因素和规律。
6	淘宝村升级的网络营销模式研究	淘宝村过去10年的迅速发展，得益于营销模式的不断创新，目前，很多淘宝村面临着转型升级的重大课题，本课题希望通过淘宝村的调查研究，发掘新的营销案例和新的营销模式。
7	淘宝村产业链及产业集聚与转型的动向与动态研究	淘宝村经过10年的发展，已经不单单是卖货的平台，必将形成完整的产业链，并出现产业集聚的趋势，本课希望通过淘宝村的产业化研究，分析淘宝村转型的产业趋势和动向。
8	淘宝村拓展及运营管理的服务体系研究	淘宝村经过了自然生长、政府主导和服务商孵化等阶段，完整的服务体系对淘宝村的拓展和成长越来越重要，本课题着眼于淘宝村服务体系的研究，如何为淘宝村的运营管理做支撑。
9	农村电商化的物流网络及服务体系研究	物流是农村电商发展重要的基础支撑，当前农村物流网络的现状如何？制约发展的因素有哪些？如何突破瓶颈更好地服务农村电商化发展？

10	农村电商化对自然村社会结构影响的动态研究	电商不仅改变了农村的经济面貌，也改变农村的社会结构，农村电商对自然村社会结构有何影响？本课题希望通过动态化的研究，分析电商影响农村社会结构的因素。
11	农村电商化对县域经济乃至中国减贫的影响研究	过去几年，我国贫困县电子商务持续、快速增长。淘宝村成为乡村振兴的新引擎，农村的电商化对县域经济有何助推作用？同时，在中国减贫方面发挥哪些作用？对全球减贫有何借鉴意义？
12	农村电商化对农村城镇化的影响研究	农村电商化与城镇化有何关系？电商化对农村城镇化有哪些影响？是如何产生影响的？未来发展的趋势是什么？
13	农村电商化所需村镇化（园区化）规划的前瞻性研究	村镇化或园区化是农村电商未来发展的一个重要趋势，本课题希望通过农村电商发展趋势的研究，对农村电商园区化规划做前瞻性的研究。
14	淘宝村研究国际化	如何使淘宝村研究国际化，做出有国际影响力的研究成果，有可能形成联合国及下属机构等国际组织的系列报告。
15	数字乡村发展的典型案例和国际比较	总结梳理主要国家数字乡村发展的主要做法、经验模式和未来趋势，总结各地有代表性的典型做法，为数字乡村试点提供理论支撑和经验借鉴。
16	乡村治理数字化研究	党的十九届四中全会做出了关于加强治理体系和治理能力现代化的决定，全国确定了115个县（市、区）开展乡村治理体系建设试点示范。运用互联网技术，推进乡村治理数字化平台建设，是加强和改进乡村治理的重要手段。乡村治理数字化平台建设典型案例有哪些，乡村治理数字化平台市场前景如何，乡村治理数字化平台建设与推广，乡村治理数字化平台建设与推广对策。
17	阿里巴巴脱贫基金工作评估研究	自2017年12月成立脱贫基金以来，阿里巴巴脱贫基金围绕教育、健康、女性、生态、电商脱贫5大方向，以公益的心态，商业的手法，做了大量工作，希望对其价值和影响进行全面评估，并提出未来发展方向和意见建议。
七、全球化与跨境电商		

1	中美日三国进口市场与政府规制对比研究	调查研究中国、美国、日本三国国内进口市场整体情况，对比三国政府对于进口商品和服务的准入与监管情况，研究其国内进口市场与政府规制之间的作用关系，形成对中国进口规制的启示与建议。
八、数字时代的治理		
1	经济社会视角下的数据治理研究	数据治理涉及技术、经济、法律、伦理等多个领域。本课题希望通过案例研究、量化研究，从经济社会视角对数据治理开展研究，以加深对数据治理之复杂性和内在逻辑的深入理解。
2	数字政府建设与省域治理现代化研究	1、数字政府理论体系；2、数字政府地方实践总结；3、数字政府建设如何支撑省域治理现代化；4、推动数字政府建设的政策建议